

Racing Unleashed vereint mit seinen hochwertigen Renn-Simulatoren im «F1-Style» die glamouröse Welt des analogen Motorsports mit der digitalen Zukunft des E-Sports. In unseren exklusiven Racing Lounges können alle das mitreissende Erlebnis, Rennfahrer/in zu sein, hautnah fühlen und geniessen: Sport, Spass, Speed und Spannung – ohne Risiko.

Um mit Racing Unleashed und der Racing Unleashed Championship so richtig durchzustarten sind wir per sofort oder nach Vereinbarung auf der Suche nach einem dynamischen und engagierten:

Online Marketing Manager (m/w/d)

In einem kleinen, familiären Team sind Sie mitverantwortlich für den Ausbau und die Weiterentwicklung des digitalen Marketings. Sie sind verantwortlich für die digitale Content-Strategie inklusive Distribution bis hin zur Erfolgsmessung. Sie besitzen eine ausgeprägte Leidenschaft für die Themen Social-Media und Storytelling und Sie haben ein Gespür für Texte, ein sehr gutes schriftliches Ausdrucksvermögen und ein enorm grosses Interesse an digitalen Trends? Dann müssen wir uns kennenlernen.

DIE HAUPTAUFGABEN UMFASSEN

- Planung, Umsetzung und Analyse von Online-Marketing Aktivitäten
- Strategische Planung, Konzeption, Durchführung, Optimierung und Controlling von Google Ads Kampagnen, SEO, SEM und Social Media Anzeigen
- Verantwortung für sämtliche Kommunikationskanäle (Social Media, Website, Newsletter)
- Erstellung Social Media Strategien und Redaktionsplänen
- Kreation von zielgruppenrelevantem Content (Text, Grafik, Video & Audio)
- Betreuung der Social Media Kanäle (Instagram, Facebook, YouTube, LinkedIn, TikTok).
- Community Management auf allen Plattformen
- Koordination von Multichannel-Aktionen und Kampagnen (z. B. Influencer Kampagnen)
- Analyse und Reporting aller digitalen Kanäle
- Unterstützung bei der Zusammenarbeit mit Agenturen

SIE HABEN / SIE SIND OPTIMALERWEISE

- Eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Studium mit mindestens 5 Jahren Berufserfahrung oder eine vergleichbare Qualifikation
- Fundierte Erfahrung mit den relevanten Werkzeugen und Technologien des digitalen Marketings sowie im Umgang mit Analyse und Auswertungstools
- Kreative Persönlichkeit mit Flair für Grafik
- Kenntnis der gängigen Tools und Softwares (Adobe Creative Cloud, Google Produkte, Social Media Ad Manager, Craft CMS)
- Relevante Vorerfahrung in der Betreuung von Social Media Channels, optimalerweise mit erfolgreichem Aufbau durch guten Content, clevere Kooperationen und Einsatz von Mediabudget
- Bereitschaft für unregelmässige Arbeitseinsätze (Wochenende und Abend) an verschiedenen Standorten
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift (zwingend), Spanisch und/oder Italienisch von Vorteil
- Hohe Eigenmotivation, Drive und Selbständigkeit aber doch auch ein Teamplayer
- Sehr kommunikative und strukturierte Persönlichkeit
- Out-of-the-Box thinking

Es erwartet Sie eine spannende, abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem Umfeld, das sich rasant weiterentwickelt. Übernahme einer interessanten und ausbaubaren Aufgabe. Sie werden Teil eines breit aufgestellten und internationalen Teams, das gemeinsam und entfesselt auf eine neue Bestzeit hinarbeitet - Racing Unleashed eben.

Für Fragen zur Stelle, zum Unternehmen oder Entgegennahme Ihrer Bewerbungsunterlagen (inkl. Foto und Motivations schreiben) steht Ihnen Corinne Simonet per Mail jobs@racing-unleashed.com sowie telefonisch +41 58 400 71 27 zur Verfügung.

Weitere Informationen findest Du unter www.racing-unleashed.com